

## ●フェアツーリズムとは

以下、日立市 産業経済部 観光物産課≪第2次日立市観光物産振興計画≫より引用です。

1 「フェアツーリズム」とは、グリーンツーリズム\*など、新しいツーリズムへの取組みの中から生まれた新しい概念です。

「ゲストにも、ホストにも公平で公正な観光」です。

\*農山漁村などに長く滞在し、農林漁業体験やその地域の自然や文化に触れ、地元の人々との交流を楽しむ旅

2 ひとことでは、観光客（ゲスト）の需要だけに基づく開発や、おもてなしに終始する従来型の観光とは違い、受入地域（ホスト）にとってもメリットがある旅の形を目指すものです。

3 ゲストは、「つくる」「学ぶ」「育てる」などの体験を通して、感動や受入側との交流を創り出します。

ホストも、利益を優先して過剰なサービスに走るのではなく、社会的自己実現や生きがい創出を目標としながら、達成感を享受します。

4 一度に大勢のゲストを受入れて大量消費を目指す観光ではなく、規模は小さくても何度も足を運んでもらえるような「身の丈に合った」観光を目指します。



## ●ツーリズムの定義

継続して1年を超えない範囲で、レジャーやビジネスあるいはその他の目的で、日常の生活圏の外に旅行したり、また滞在したりする人々の活動を指し、訪問地で報酬を得る活動をする事と関連しない諸活動のことです。

（佐竹真一；ツーリズムと観光の定義から）

### —考え方の原点は「フェアトレード」—

フェアトレードとは「公平な貿易」。

つまり、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」です。バナナやチョコに実績あり。以下、「トレード」を「ツーリズム」に置き換えると…、



消滅途上地域の観光資源や産物を、適正な期間、適正な価格で継続的に活用することにより、立場の弱い消滅途上地域の生産者の生活改善と自立を目指す「ツーリズムのしくみ」ということになりそうです。